



Arbeitsbeispiel

Siemens Enterprise Communications GmbH

Im Rahmen weltweiter Restrukturierungen sah sich Siemens Enterprise Communications (SEN), weltweit führender Anbieter von Kommunikationslösungen für Unternehmen, mit einem historisch gewachsenen Intranet konfrontiert, das aus optisch und inhaltlich völlig heterogenen Einzelkomponenten zusammengesetzt war. Zerfaserte Informationsstrukturen und wenig attraktive Inhalte führten dazu, dass nur wenige Mitarbeiter die Applikation als Browser-Startseite eingerichtet hatten.

In einem Workshop evaluierten wir die drei für den Relaunch des Intranetportals favorisierten Systeme red-dot, Typo3 sowie Sitecore, wobei die Wahl auf das Enterprise Content Management System Sitecore fiel. Innerhalb des folgenden Requirement-Workshops definierten wir zusammen mit SEN das technische Anforderungsprofil und eine Projektspezifikation aus der wir die internen Ausschreibungsunterlagen für die umfassenden Systemerweiterungen erstellten sowie die Systemrichtlinien für Betrieb, Weiterentwicklung und Sicherung der Intranet-Applikation herleiteten.



Innerhalb von nur sechs Wochen wurde das neue Siemens-Intranet auf eine moderne Basis gestellt. Neben den Grundanforderungen – eine optimale Usability für die Nutzer des Frontends und Backends – galt es dabei auch, die nahtlose Einbindung von existierenden Dritt-Applikationen jetzt und in Zukunft zu ermöglichen, wie z.B. das zentrale Kommunikationsverzeichnis oder das konzernweite Authentifizierungssystem, d.h. die Anbindung des Intranets an den zentralen Login-Server für einen userfreundlichen Single-Sign-On.

Daneben wurden bei SEN nicht nur die vorhandene Newsletter-Applikation dynamisch in das gewählte CMS integriert, sondern auch selbstentwickelte Statistik-Tools, die die Abrufzahlen eines Intranetbeitrages überwachen und ggf. Warnungen an die zuständigen Redakteure generieren, einen Artikel attraktiver zu gestalten.

Daneben wurden zahlreiche Mehrwertfunktionen wie z.B. News und abonnierbare News-Channel, ein Eventkalender oder ein umfangreicher Link-Katalog mit eigenen Favoriten implementiert – alles selbstverständlich mehrsprachig für internationale Teams. Die personalisierte Startseite ermöglicht eine persönliche

Seite 2 von 2



Begrüßung des Users wobei sich der Inhalt an die Herkunft des Users (Land, Betriebsstandort, Fachabteilung) anpasst und kann durch die Mitarbeiter auf die persönlichen Vorlieben angepasst werden.

Die technischen Voraussetzungen hierfür schufen wir mit dem Enterprise Content Management System Sitecore. Die Vorteile dieses Microsoft .NET-basierten Systems liegen in der hohen Flexibilität bei der Organisation von Informationen und in der extrem schnellen Abbildungsmöglichkeit von Geschäftsprozessen.

Neben der laufenden Betreuung standen wir der SEN IT-Fachabteilung sowie der Leadagentur bei betriebskritischen Fragen für Coaching und Consulting zur Verfügung.

Ansprechpartner: Christine Donath, Siemens Enterprise Communications GmbH
www.enterprise-communications.siemens.com/deutschland

Dienstleistungsspektrum

NETZKERN*Systems*

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| ▪ CMS Sitecore | ▪ Single-Sign-On |
| ▪ .NET Enterprise Components | ▪ Softwarekonzeption |
| ▪ Consulting | ▪ Lokalisierung |
| ▪ Projektmanagement | ▪ Systemintegration |