



Arbeitsbeispiel

Sportforum GmbH & Co. KG

Das Sportforum in Wuppertal ist bereits seit 2003 unser Kunde. Wir betreuen das komplette Corporate Design des Sportforums, gestalten Flyer und sämtliche Werbematerialien, das Kursprogramm sowie natürlich auch die Internetseite. Ende 2008 positionierte sich das Sportforum neu und kommunizierte dies mit einem kompletten Brand-Refreshment, bei dem wir, angefangen mit dem neuen, zeitgemäßen Logo, über ein neues Corporate Design hin zur Gestaltung des Studios, eine Marketingstrategie und aufsehenerregende Kampagne zur Neukundengewinnung entwickelten.



Mit dem Claim „Wir sind Sport“ definiert das Sportforum seine Zielgruppe und setzt sich nun bewusst gegen die abgegriffenen Begriffe wie Wellness und Lifestyle und begründet einen neuen Trend: Das Sportforum positioniert sich klar als das Fitnessstudio, bei dem die Mitglieder und deren Sport im Vordergrund stehen. Unterstützt wird der Claim von einprägsamen Bildmotiven, die die Bandbreite der Mit-

glieder zeigt: Junge Männer und Frauen beim Training, Spinning und in sportiven Kursen, aber auch sportliche Senioren und Kinder geben dem Claim ein Gesicht: Sportforum – Wir sind Sport. Als bewusster Gegenpol zum Trend und kleine Provokation wurde der Claim in der Anfangszeit zudem noch um „Alles andere ist nur Schickimicki“ ergänzt. Auch das Logo zeigt sich nun sportlich elegant, dennoch sind Farbe und Formgebung des sehr bekannten, da fast 25 Jahre alten Logos erkenntlich, so dass beide Logos während der Übergangsphase parallel verwendet werden konnten.

Kern der Kampagne war die Entwicklung von sechs Themenflyern, die jeweils eine Mitgliedsgruppe und deren Sportforums-Vorteile darstellt, z.B. Personaltraining mit qualifizierten und speziell ausgebildeten Personaltrainern, Original Schwinn-Spinningkurse oder spezielle Angebote für Senioren oder Kinder wie z.B. „Fit for Kids“ und die Kinderbetreuung. Ergänzt wurde dies um die komplette



Seite 2 von 2



Neuentwicklung aller Werbematerialien, wie z.B. der Geschäftspapierausstattung, dem Kursprogramm, Aufkleber oder Taschenkalender.

Eingeführt wurde das komplett erneuerte Markenbild des Sportforums innerhalb nur eines Tages. Neben einem Promotionteam, welches die Themen- und „Schickimicki“-Aktionsflyer in der Innenstadt verteilte, wurden im Studio fast alle Schilder und Plakate ausgetauscht, die Trainingsfläche durch Fahnen als Raumtrenner mit den Motiven der Kampagne strukturiert und auch den Umkleideräumen ein neues Aussehen gegeben: Nun grüßen die aus der Kampagne bekannten Männer in der Frauenumkleide und bei den Männern entsprechend die Frauen überlebensgroß von den Spindtüren.

NETZKERN für das Sportforum: Eine seit Jahren gewachsene und erfolgreiche Kundenbeziehung und eine rundum gelungene Kampagne, die nicht nur die Mitglieder stärker an „ihr“ Sportforum gebunden hat, sondern auch für zahlreiche Neuanmeldungen gesorgt hat.

Ansprechpartner beim Kunden: Thomas Mitsarakis, Sportforum GmbH & Co. KG